

2025【微信小店】年货节物料设计指引

1. 标志

1.1 标准标志

根据画面背景色来选择单色标志或彩色标志。



1.2 合作品牌标志并置规则

当年货节标志与合作品牌标志并置时需保持大小尺寸一致，且采用相同的色彩版本，以保证清晰传达品牌合作关系。

请下载模板使用



1.3 色板

线上使用十六位色值，线下使用 PANTONE 色值，请勿自行使用颜色转换工具转换色值



2. 物料应用

2.1 品牌战报

尺寸：宽 1080px，高度不限

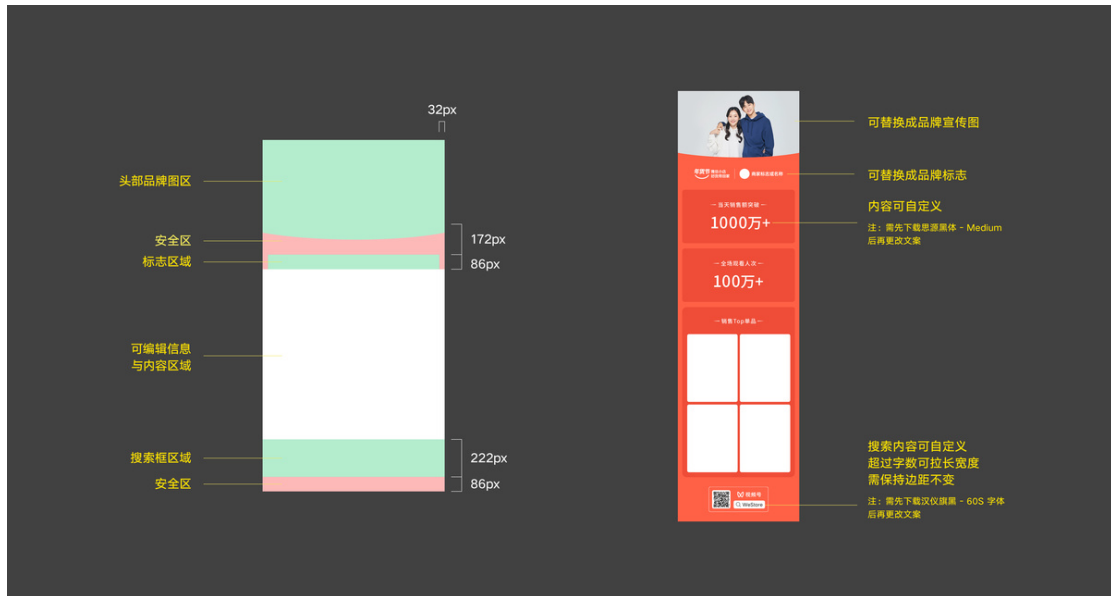
文件命名方式：商家视频号名称_品牌战报

标志区域为一个整体，请勿随意更改其大小、比例和位置；

红色区域为安全区，不可有主体元素，可有较弱的装饰性元素。

自定义内容字体：

请下载模板使用



2.2 直播封面

尺寸：1080 × 1440px

文件命名方式：商家视频号名称_直播封面

logo 位置不能侵入“红色”安全区，会被界面元素遮挡。需要严格按照规范摆放在“绿色”区域；

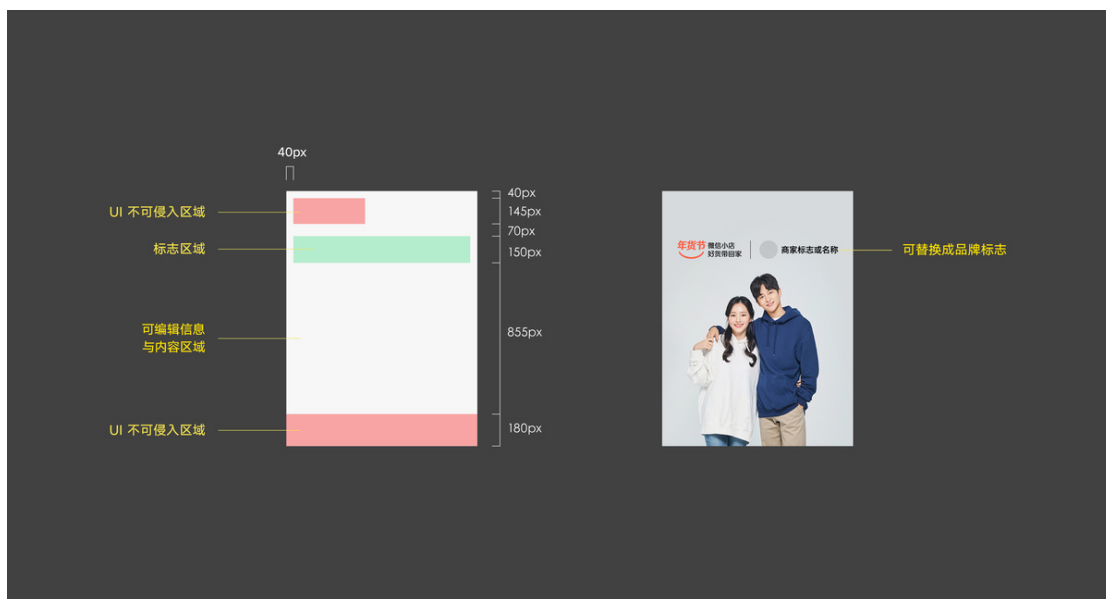
logo 高度大于 110px，否则会导致看不清；

直播封面背景颜色需与 logo 颜色拉开层次，若与背景颜色太相近时，品牌 logo 和年货节标志建议选择白色

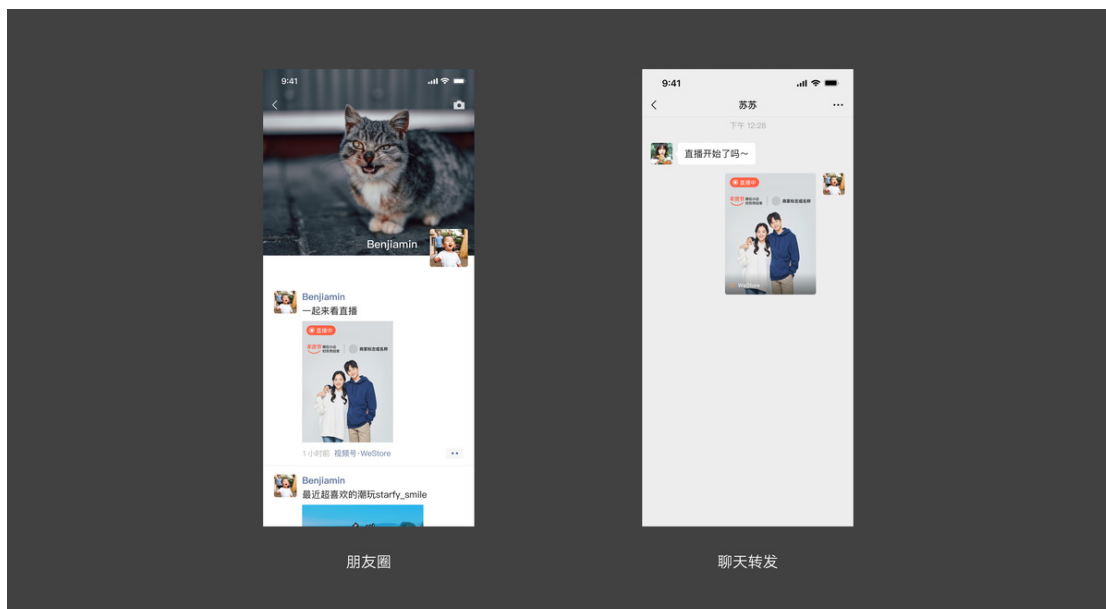
间隔线左右边距需要符合规范；

不建议放太多文字，尽量只放核心利益点。

请下载模板使用



直播封面应用效果



2.3 商品主推标签

尺寸：1242 × 1242px

文件命名方式：商家视频号名称_商品主推标签

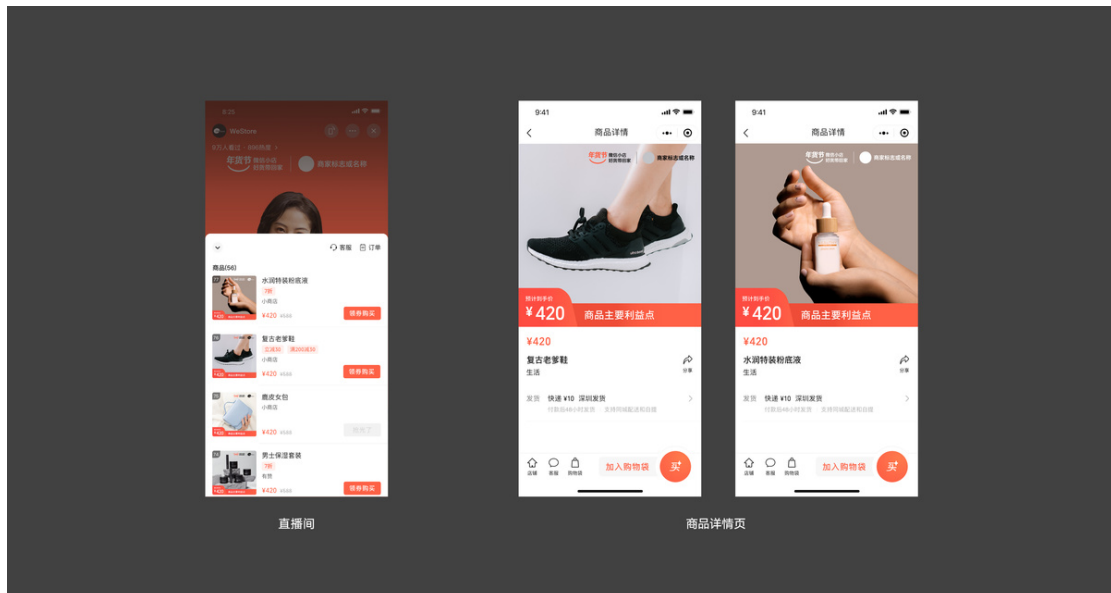
根据画面背景色来选择单色标志或彩色标志；标签与商品图作为整体输出。

自定义内容字体：

请下载模板使用



商品主推标签应用效果



3.4 直播间贴片

尺寸：宽 264px，高度不限

文件命名方式：商家视频号名称_直播间贴片

自定义内容字体：

请下载模板使用



直播间贴片应用效果

